# Prêmio Latino-Americano de Excelência e Inovação em PR
# Troféu Jatobá PR
# Manual de Orientação aos Jurados
# 9ª Edição - 2025

## Apresentação

O Prêmio Latino-Americano de Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR 2025, que está em sua nona edição, celebra e reconhece os trabalhos de excelência e inovação em PR de: Grandes Agências, Agências-Butique, Organizações Empresariais e Públicas e PR Internacional – América Latina Hispânica.

O projeto deu origem a duas outras iniciativas, concebidas para elevar a visibilidade, a competitividade e a relevância tanto das organizações e respectivos projetos, quanto dos profissionais: o *Banco de Cases* que reúne atualmente cerca de 1.400 *cases* inscritos nas oito primeiras edições do Prêmio Jatobá PR, constituindo-se em acervo estratégico de *PR* para o mercado e para as universidades; e a *Certificação de Excelência*, selo de capacitação concedido aos trabalhos finalistas e vitoriosos e que decorrerá das avaliações do corpo de jurados e dos resultados gerais consolidados pela premiação.

O Prêmio Jatobá PR 2025 conta com **42 categorias** que estarão em julgamento pelo corpo de jurados e 13 categorias especiais, que não estarão em julgamento pelo corpo de jurados, mas que resultarão do conjunto das avaliações feitas. São elas: Grande Agência do Ano, Agência-Butique do Ano, Organização Empresarial ou Pública do Ano e Organização PR Internacional – América Latina Hispânica do Ano; Case do Ano de Grande Agência, Case do Ano de Agência-Butique, Case do Ano de Organização Empresarial ou Pública e Case do Ano da PR Internacional – América Latina Hispânica; e, os 5 Cases Regionais do Ano das regiões Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

Haverá, ainda, uma outra premiação especial denominada Prêmio Jatobá Decio Paes Manso de Contribuição à Comunicação Corporativa, criado em homenagem ao diretor do GECOM Decio Paes Manso, um dos idealizadores da premiação, falecido em 2023. Este prêmio especial, fica sujeito à eleição realizada exclusivamente pelo Conselho Deliberativo da premiação.

Das 42 categorias em julgamento, temos:

- 12 exclusivas para Grandes Agências
- 12 exclusivas para Agências-Butique
- 12 exclusivas para Organizações Empresariais e Públicas
- 5 PR Internacional – América Latina Hispânica, aberta a todos os participantes
- 1 para cases sobre a COP30, também franqueada a todos os participantes

As doze categorias em julgamento exclusivas das Grandes Agências são as mesmas doze exclusivas para as Agências-Butique, sendo que as grandes só concorrem com as grandes e as butiques só com as butiques.

Todo o processo de julgamento e apuração será acompanhado e validado por auditoria independente, sob os auspícios do Conselho Deliberativo da premiação.

## As Categorias

As 42 categorias básicas do Prêmio Latino-Americano de Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR estão divididas da seguinte forma (clique nos respectivos *links* para ver o detalhamento de cada uma delas):

| **Edição 2025 do Prêmio Jatobá PR** | |
|---|---|
| **As 42 Categorias** | |
| **GRANDE AGÊNCIA E AGÊNCIA-BUTIQUE */**** | |
| *Primeiro número corresponde a Grande Agência (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 12) | |
| **Segundo número à Agência-Butique (13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23 e 24) | |
| 1.13 Análise de Dados para Estratégias de Comunicação | Saiba Mais |
| 2.14 Assessoria de Imprensa/Relacionamento com a Mídia | Saiba Mais |
| 3.15 Campanha de Comunicação | Saiba Mais |
| 4.16 Comunicação Digital | Saiba Mais |
| 5.17 Comunicação Integrada | Saiba Mais |
| 6.18 Comunicação Interna | Saiba Mais |
| 7.19 Evento de Comunicação | Saiba Mais |
| 8.20 Media Training | Saiba Mais |
| 9.21 Mídia Corporativa | Saiba Mais |
| 10.22 Pesquisa de Comunicação | Saiba Mais |
| 11.23 Projeto Especial | Saiba Mais |
| 12.24 Relacionamento com Influenciadores | Saiba Mais |
| **ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS E PÚBLICAS** | |
| 25 Campanha Institucional/Utilidade Pública | Saiba Mais |
| 26 Causa e Propósito | Saiba Mais |
| 27 Comunicação com Comunidade | Saiba Mais |
| 28 Comunicação em Liderança de Pensamento (*Thought Leadership*) | Saiba Mais |

| | |
|---|---|
| 29 Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) | Saiba Mais |
| 30 *ESG – Environmental, Social and Governance* | Saiba Mais |
| 31 Experiência de Marca | Saiba Mais |
| 32 Inteligência Artificial na Comunicação | Saiba Mais |
| 33 KPIs de Comunicação/Demonstração de Resultados | Saiba Mais |
| 34 Marca Publisher | Saiba Mais |
| 35 Projeto Especial | Saiba Mais |
| 36 Relatório de Sustentabilidade | Saiba Mais |
| | |
| **CATEGORIA ESPECIAL** | |
| 37 Comunicação para COP30*** | Saiba Mais |
| *** Nesta categoria podem ser inscritos cases das quatro verticais da premiação. | |
| **ORGANIZAÇÕES AMÉRICA LATINA - HISPÂNICA** | |
| 38 Assessoria de Imprensa / Relacionamento com a Mídia | Saiba Mais |
| 39 Campanha de Comunicação / Campanha Institucional / Utilidade Pública | Saiba Mais |
| 40 Comunicação Integrada | Saiba Mais |
| 41 Projeto Especial | Saiba Mais |
| 42 Relacionamento com Influenciadores | Saiba Mais |

As 13 categorias especiais (*) do Prêmio Latino-Americano de Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR estão divididas da seguinte forma:

- Agência-Butique do Ano
- Grande Agência do Ano
- Organização Empresarial ou Pública do Ano
- Organização PR Internacional – América Latina Hispânica do Ano
- Case do Ano Grande Agência
- Case do Ano Agência-Butique
- Case do Ano Organizações Empresariais ou Públicas
- Case do Ano PR Internacional – América Latina Hispânica
- Case Regional do Ano Região Norte
- Case Regional do Ano Região Nordeste
- Case Regional do Ano Região Centro-Oeste
- Case Regional do Ano Região Sudeste
- Case Regional do Ano Região Sul

(*) Categorias Especiais terão os vencedores definidos pelo desempenho geral, a partir das notas e médias obtidas nas 42 categorias básicas julgadas. Não haverá avaliação específica para essas categorias por parte da Comissão de Julgamento.

## Pesos e Quesitos que Deverão Ser Observados no Julgamento

A Comissão de Julgamento terá sob sua responsabilidade o julgamento das 42 categorias básicas acima detalhadas.

Dentro de cada uma dessas 42 categorias, a Comissão de Julgamento deverá avaliar os quesitos relacionados a seguir, atribuindo a cada um deles notas de zero a dez, sem casas decimais:

- Inovação e Originalidade – Aspectos inovadores do *case* em relação ao que tradicionalmente se faz.
- Estratégia – Grau de eficácia da estratégia planejada em relação aos propósitos do projeto e aos resultados que se buscavam.
- Criatividade – Grau de criatividade embutido no planejamento e na realização da ação e que permitiu ao projeto despertar a atenção e o interesse do público a que se destinou.
- Ideia / Inspiração – Qualidade, consistência e pertinência da ideia desenvolvida em relação à proposta e aos objetivos principais do projeto.
- Legado – Legado que o projeto aporta para a organização ou mesmo para a atividade de PR, em termos de resultados, transformações, avanços etc.
- Técnica – Planejamento e utilização das técnicas de PR e mesmo de outras disciplinas na execução do projeto.
- Resultado – Quanto o resultado obtido atendeu às expectativas geradas pelo planejamento e objetivos gerais desejados.
- Apresentação – Qualidade da apresentação do *case* inscrito em termos de clareza, organização das peças, qualidade do material, entendimento dos propósitos etc.
- Execução – Qualidade da execução do projeto, considerando as várias etapas envolvidas e o sucesso obtido em cada uma delas.
- Enquadramento na Categoria – Validação do fator de enquadramento dos trabalhos às categorias escolhidas para sua apresentação.

## *Shortlist* e Nota de Corte

O Regulamento do Prêmio Latino-Americano de Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR prevê a apuração e divulgação da *shortlist* a partir de 27 de outubro de 2025 até 29 de outubro de 2025. A *shortlist* abrangerá até cinco finalistas por categoria, das 42 categorias básicas existentes.

Mas só poderão integrar a *shortlist* os *cases* que conseguirem uma média de pelo menos 7 (sete) pontos, dos 10 (dez) pontos possíveis. *Cases* com pontuação abaixo de 7 (sete) pontos estarão automaticamente eliminados da premiação e não poderão figurar na *shortlist*, mesmo que a categoria tenha menos de cinco finalistas.

Nesse sentido, é importante que os jurados procurem entender o contexto dos trabalhos inscritos e os comparem dentro dos respectivos grupos (Grande Agência, Agência-

Butique, Organização Empresarial e Pública e PR Internacional – América Latina Hispânica) levando isso em consideração. O prêmio ao mesmo tempo em que busca o rigor técnico tem por objetivo estimular as organizações e os profissionais na direção da evolução e das boas práticas. Os quesitos são referências para ajudar a julgar, mas não um fim em si mesmos.

Muitas vezes, nem todos os dez quesitos serão facilmente identificáveis nos *cases* julgados, mas isso não deve ser necessariamente razão para uma nota eliminatória. Nesses casos, deve sempre prevalecer o bom senso do julgador. Tão relevante quanto olhar as árvores é olhar a floresta, ver o todo.

Importante frisar que cada trabalho será avaliado por cinco jurados, com perfis diferenciados, sendo que a menor nota será eliminada, metodologia adotada pelas grandes premiações internacionais e que também foi adotada no Prêmio Latino-Americano de Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR 2025.

## Plataforma Online

Todo o julgamento será feito em ambiente online, especialmente desenvolvido para a premiação. Nele, os jurados terão acesso aos trabalhos, mediante login e senha, e a uma planilha especial para as notas que concederá a cada trabalho julgado, quesito por quesito.

O jurado poderá entrar e sair do ambiente online quantas vezes desejar, retomando o trabalho do ponto em que parou. E enquanto não finalizar todo o julgamento poderá alterar livremente as notas. Depois que finalizar o julgamento de todos os trabalhos e encaminhar para a organização o resultado, não mais poderá alterar qualquer nota, por mais relevante que seja a razão.

Os jurados enviarão suas notas e o próprio sistema calculará as médias dos trabalhos e a ordem classificatória, sendo que todo o processo será acompanhado por auditoria independente.

## Prazos de julgamento

A Comissão de Julgamento terá de 08 a 26 de outubro de 2025 (período que contempla três finais de semana) para fazer a avaliação e enviar as notas à organização.

## Impedimento

Por Regulamento e por determinação da auditoria independente que acompanhará todo o processo de julgamento e premiação do Prêmio Latino-Americano de Excelência e Inovação em PR – Troféu Jatobá PR 2025, os jurados estão impedidos de julgar *cases* de

empresas com as quais tenham vínculo (de trabalho, societário, de colaboração etc.). Caso o jurado se veja nessa situação deverá comunicar a Secretaria Executiva para uma troca de *case* ou categoria. Se isso não for viável, o jurado poderá permanecer no julgamento da categoria, porém sem dar nota para o(s) *case*(*s*) da(s) empresa(s) com as quais mantenha vínculo; e se der a nota, essa será desconsiderada.

Caso o jurado se veja na contingência de desistir da participação do julgamento, deverá comunicar a Secretaria Executiva com a maior antecedência possível, para que sua substituição seja providenciada em tempo hábil.

## ***Help Desk***

A Secretaria Executiva estará apta a tirar as dúvidas e auxiliar os jurados em tudo o que for necessário. Os contatos poderão ser feitos com nossa assistente Clara Francisco, pelo tel. 11-98843-0304, e-mail clarafrancisco@megabrasil.com.br.

./